



14. Februar 2008

RENAULT FINANZERGEBNIS 2007 RENAULT ERZIELT OPERATIVE MARGE VON 3,3 PROZENT UND NETTOERGEBNIS VON 2,7 MILLIARDEN EURO

- **Operative Marge steigt um 27,4 Prozent auf 1,35 Milliarden Euro**
- **Nettoergebnis sinkt um 7,6 Prozent auf 2,734 Milliarden Euro**
- **Nettoverschuldungsrate sinkt um zwei Prozentpunkte auf 9,5 Prozent zum 31. Dezember 2007**

Renault hat seine Finanzziele im Geschäftsjahr 2007 erreicht und die operative Marge auf 3,3 Prozent gesteigert (Vorjahr 2,6 Prozent). „Dank des Einsatzes aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir das Jahr 2007 erfolgreich abgeschlossen und sind mit Blick auf die Ziele des Renault Vertrags 2009 auf Kurs“, unterstrich Renault Präsident Carlos Ghosn anlässlich der Veröffentlichung der Finanzergebnisse 2007 heute in Paris.

Automobilsparte mit gesundem Wachstum

Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Konzernumsatz um 1,8 Prozent auf 40,682 Mrd. Euro (bei Anwendung derselben Berechnungsmethoden und -grundlagen).

Der Beitrag aus dem Automobilsektor belief sich auf 38,679 Mrd. Euro, was einen Zuwachs von 1,6 Prozent bedeutet. Die Umsatzsteigerung in den Regionen ausserhalb Westeuropas lag bei 3,1 Prozent. In Frankreich und Europa verzeichnete die Automobilsparte einen leichten Umsatzrückgang von 2,6 Prozent.

Die RCI Banque steuerte 2,003 Mrd. Euro zum Umsatz bei, was einer Steigerung von 4,8 Prozent entspricht.

Die operative Marge des Konzerns erreichte 2007 1,354 Mrd. Euro oder 3,3 Prozent des Umsatzes. Dies bedeutet eine Steigerung um 27,4 Prozent.

Die operative Marge der Automobilierteilung stieg um 54,4 Prozent auf 882 Millionen Euro. Daraus ergibt sich in diesem Bereich eine operative Marge von 2,3 Prozent. Bei seinen Einkaufsaktivitäten konnte das Unternehmen trotz der negativen Preisentwicklung bei den Rohstoffen insgesamt 390 Millionen Euro einsparen. Weitere Einsparungen von 137 Millionen Euro wurden in der Produktion und der Logistik erreicht, die allgemeinen Kosten sanken um 44 Millionen Euro. Der Bereich Absatzfinanzierung trug mit 472 Millionen Euro zur operativen Marge bei, gegenüber 492 Millionen im Jahr 2006.

Nettoergebnis von 2,734 Milliarden Euro

Das Betriebsergebnis des Konzerns beträgt 1,238 Mrd. Euro und stieg damit um 41,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Renault verzeichnet einen Nettogewinn von 1,675 Mrd. Euro aus seinem Anteil an den verbundenen Unternehmen. Davon entfallen auf Nissan 1,288 Mrd. Euro und auf Volvo 352 Millionen Euro.

Der Gesamtnettogewinn beläuft sich auf 2,734 Mrd. Euro gegenüber 2,96 Mrd. Euro im Vorjahreszeitraum.

Gesunde finanzielle Lage

Die Nettofinanzverschuldung des Automobilbereichs beträgt 2,088 Mrd. Euro zum 31. Dezember 2007. Dies entspricht einer Quote von 9,5 Prozent des Eigenkapitals, gegenüber 11,5 Prozent im Jahr 2006. Der Free-Cash-Flow beträgt 961 Millionen Euro. Das Eigenkapital von Renault nahm um 998 Millionen Euro zu und beträgt 22,069 Mrd. Euro zum 31. Dezember 2007.

Positive Zwischenbilanz für den Renault Vertrag 2009

Qualität: Die Zahl der Garantiefälle innerhalb der ersten drei Monate nach Fahrzeugauslieferung konnte halbiert werden. Die Garantiekosten im ersten Jahr nach der Fahrzeugzulassung sanken zwischen 2005 und 2007 um 25 Prozent. Die Zahl der „sehr zufriedenen Kunden“ stieg um 6,3 Prozentpunkte, was rund 700.000 mehr „sehr zufriedenen Kunden“ gegenüber 2005 entspricht.

Rentabilität: Die Rentabilität stieg vor allem auf Grund der verbesserten Produktivität und der sinkenden Betriebskosten. Das Programm Logan hat in 2007 weiter deutlich an Profitabilität gewonnen. Damit ist das Unternehmen auf dem besten Wege, sein Ziel einer operativen Marge von sechs Prozent im Jahr 2009 zu erreichen.

Wachstum: Mit den neuen Generationen der Modelle Twingo, Clio, Kangoo und Laguna hat Renault seine Produktpalette deutlich verjüngt. Darüber hinaus stösst das Unternehmen mit den Fahrzeugen Logan, Sandero, Koleos, Grand Modus und Clio Grandtour in neue Marktsegmente vor. Damit wird Renault seine Wachstumsziele erfüllen. Neue internationale Produktionskapazitäten und die Partnerschaften in Indien, Marokko und Russland unterstützen das weitere Wachstum in den dynamischen Schwellenmärkten. Die rentable internationale Entwicklung mit 35 Prozent der Verkäufe ausserhalb Europas kommt der gesamten Renault Modellpalette zu Gute.

Perspektiven 2008

In schwierigen weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen erwartet Renault dank neun neuer Modelle sowie aufgrund der Expansion in den Wachstumsmärkten im Jahr 2008 weiteres Wachstum.

Renault strebt für 2008 eine operative Marge von 4,5 Prozent an und rechnet mit einem Verkaufszuwachs von über zehn Prozent gegenüber dem Jahr 2007. Der Vorstand wird der Hauptversammlung vorschlagen, die Dividende je Aktie auf 3,80 Euro festzulegen, verglichen mit 3,10 Euro im Vorjahr.

Konsolidierter Umsatz des Renault Konzern*

In Millionen Euro	2007	2006 angepasst ¹	2006	Vergleich 2007 /2006 angepasst
Automobilsektor	38 679	38 058	39 605	+ 1,6 %
Finanzsektor	2 003	1 911	1 923	+ 4,8 %
Gesamt	40 682	39 969	41 528	+ 1,8 %

¹ Auf vergleichbarer Basis und Methode 2007

Operative Marge

In Millionen Euro	2007			2006
		1. Halbjahr	2. Halbjahr	
Automobilsektor	882	455	427	571
<i>In Prozent des Umsatzes</i>	2,3 %	2,3 %	2,2 %	
Finanzsektor	472	267	205	492
<i>In Prozent des Umsatzes</i>	23,6 %	26,8 %	20,3 %	
Gesamt	1 354	722	632	1 063
<i>In Prozent des Umsatzes</i>	3,3 %	3,5 %	3,1 %	2,6

Konsolidierte Ergebnisse des Renault Konzern

In Millionen Euro	2007	2006
Operative Marge	1 354	1 063
Betriebsergebnis	1 238	877
Finanzergebnis	76	61
Anteil aus den verbundenen Unternehmen	1 675	2 260
- davon Nissan	1 288	1 871
- davon Volvo	352	384
Ergebnis vor Steuern der Gruppe	2 989	3 215
Laufende Steuern	(255)	(255)
Nettoergebnis der Gruppe	2 734	2 960
Minderheitsanteile	(65)	(74)
Nettoergebnis – Beitrag der Gruppe	2 669	2 886

Ansprechpartner: André Hefti, Direktor Kommunikation

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

Tel. 044 777 02 48 • Fax 044 777 02 14 • E-Mail: andre.hefti@renault.ch

<http://media.renault.ch>

Die Medienmitteilungen befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: <http://media.renault.ch>. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie umgehend nach dem Ausfüllen des elektronischen Formulars.